



Prefeitura de Goiânia
 Secretaria Municipal de Finanças
 Nota Fiscal de Serviços Eletrônica - NFS-e
 AIDF 46752/2020

Número da Nota **31**
 Data Emissão **02/08/2023**
 Código Verificação **RESA-DV8V**

PRESTADOR DOS SERVIÇOS

CPF/CNPJ **35.112.250/0001-06** Inscrição Municipal **5036283**
 Nome/Razão Social **BRUNO BORGES VIEIRA DO COUTO**
 Endereço **R 1006 N. QD.07 LT.16**
 Bairro **SET PEDRO LUDOVICO**
 Município **GOIÂNIA - GO CEP 74820190 Telefone (62) 35413838**

TOMADOR DOS SERVIÇOS

Nome/Razão Social **ADRIANA SAUTHIER ACCORSI**
 CPF/CNPJ **782.830.351-34**
 Endereço **PALACIO DO CONGRESSO NACIONAL N. S/N**
 Bairro **PRACA DOS TRES PODERES**
 Município **BRASILIA - DF CEP 70160900**

DISCRIMINAÇÃO DOS SERVIÇOS

ORGANIZACAO DE LISTAS PARA DIVULGACAO NAS REDES SOCIAIS DA ATIVIDADE PARLAMENTAR NO MES DE JULHO.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

FORMA DE PAGAMENTO
 PIX: 041605221657 (CPF)

Atividade 581910000
 Edicao de cadastros, listas e outros produtos graficos

Retenções Federais	PIS R\$ 0,00	COFINS R\$ 0,00	INSS R\$ 0,00	IR R\$ 0,00	CSLL R\$ 0,00
Demonstrativo			Cálculo do Imposto		
Valor dos Serviços	R\$ 2.500,00		Valor dos Serviços	R\$ 2.500,00	
(-) Desconto Incondicionado	R\$ 0,00		(-) Desconto Incondicionado	R\$ 0,00	
(-) Retenções Federais	R\$ 0,00		(=) Valor da Nota	R\$ 2.500,00	
(-) ISSQN Retido pelo Tomador	R\$ 0,00		(-) Deduções	R\$ 0,00	
(=) Valor Líquido	R\$ 2.500,00		(=) Base de Cálculo	R\$ 2.500,00	
Serviço prestado em GOIANIA-GO		Imposto devido em GOIÂNIA-GO	(x) Alíquota	% 5,00	
			(=) Valor do Imposto (ISSQN)	R\$ 0,00	
Valor dos Serviços R\$ 2.500,00		Desconto R\$ 0,00		Valor da Nota R\$ 2.500,00	

Informações Importantes:

Usuário: 1

- Prestador Microempreendedor Individual - SIMEI.
- Prestador não sujeito a Retenção de ISS pelo Tomador, na forma do Artigo 7º do Ato Normativo 004/2009 - GAB.
- A autenticidade desta Nota Fiscal pode ser verificada na página da Prefeitura em **www.goiania.go.gov.br**.

Relatório de Atividade - Julho de 2023

Nome: Bruno Borges Vieira do Couto

Atividades Realizadas:

1. Estratégia de Conteúdo:

- Realizou planejamento para alinhar a estratégia de conteúdo de agosto.
- Definiu os principais temas e tópicos a serem abordados ao longo do mês.

2. Criação de Conteúdo:

- Criou e desenvolveu conteúdo visual e textual alinhado à identidade da marca
- Produziu postagens, imagens, vídeos e outros formatos para diversas plataformas de redes sociais.

3. Agendamento de Postagens:

- Planejou o calendário de postagens, agendando as publicações de acordo com os horários de maior engajamento da audiência.
- Utilizou ferramentas de programação para garantir consistência na presença online.

4. Interação e Engajamento:

- Monitorou as redes sociais diariamente para responder a comentários, mensagens diretas e menções.
- Estabeleceu um diálogo ativo com os seguidores, respondendo a perguntas e incentivando o engajamento.

5. Análise de Desempenho:

- Utilizou ferramentas de análise para monitorar métricas de desempenho, como alcance, engajamento e crescimento de seguidores.
- Realizou análises comparativas para identificar as postagens mais bem-sucedidas e as oportunidades de melhoria.

6. Pesquisa e Tendências:

- Manteve-se atualizado sobre as tendências atuais nas redes sociais e as preferências do público-alvo.
- Incorporou tendências relevantes à estratégia de conteúdo.

Atenciosamente,



Bruno Borges Vieira do Couto