



PREFEITURA MUNICIPAL DE OLINDA
SECRETARIA DA FAZENDA E DA ADMINISTRAÇÃO
NOTA FISCAL DE SERVIÇOS ELETRÔNICA - NFS-e

Nº da Nota 000000038	Nº da Substituída 000000036
Data/Hora de Emissão 29/04/2015 às 14:37:26	Competência ABR/2015
Código de Verificação HWTD96182	Data Prest. de Serviço 22/04/2015

PRESTADOR DE SERVIÇOS

CNPJ: 12.332.825/0001-92 **Inscrição Municipal:** 064.377-7
Razão Social: CENSO-INS DE P DE OPINIAO POLIT E MERCADO LTDA-EPP
Endereço: AVN GOV CARLOS DE LIMA CAVALCANTI 3995 53030-260 CASA CAIADA LJ 27
Município: OLINDA **UF:** PE
Telefone: (81)34654449 **E-mail:** regina_smh@hotmail.com

TOMADOR DE SERVIÇOS

Nome/Razão Social: MARINALDO ROSENDO DE ALBUQUERQUE
CPF/CNPJ/PAS: 408.060.224-34 **Inscrição Municipal:**
Endereço: Rua Dona Maria César 170 50130-140 Recife Antigo 301 D/E
Município: RECIFE **UF:** PE
Telefone: 6132155827 **E-mail:** ajcmenezes@gmail.com

SERVIÇOS

17.01-ASSESSORIA OU CONSULTORIA DE QUALQUER NATUREZA, NÃO CONTIDA EM OUTROS ITENS DESTA LISTA; ANÁLISE, EXAME, PESQUISA, COLETA, COMPILAÇÃO E FORNECIMENTO DE DADOS E INFORMAÇÕES DE QUALQUER NATUREZA, INCLUSIVE CADASTRO E SIMILARES.

DESCRIÇÃO

REALIZAÇÃO DE PESQUISA QUANTITATIVA DE OPINIÃO PÚBLICA, SÓCIO-ECONÔMICA JUNTO A POPULAÇÃO RESIDENTE EM TIMBAÚBA-PE.

A EMPRESA CENSO- INSTITUTO DE PESQUISA DE OPINIÃO POLÍTICA E MERCADO LTDA-EPP É OPTANTE DO SIMPLES NACIONAL

CONTA PARA DEPÓSITO:
BANCO: BRADESCO (237)
AGÊNCIA: 1599-7 (OLINDA)
CONTA CORRENTE: 203167-1

Recebemos
Ep. 29104115
[Assinatura]

VALOR TOTAL DA NFS-e R\$: 8.000,00

Deduções (R\$) 0,00	Base Cálculo (R\$) ----	Alíquota (%) 2,00	Valor do ISS (R\$) ----	Outras Retenções (R\$) 0,00
INSS (R\$) 0,00	IRPJ (R\$) 0,00	CSLL (R\$) 0,00	COFINS (R\$) 0,00	PIS/PASEP (R\$) 0,00

OUTRAS INFORMAÇÕES

O ISS desta NFS-e deverá ser recolhido através do Documento de Arrecadação do Simples Nacional(DAS).
Documento emitido por MEI ou ME ou EPP optante pelo SIMPLES NACIONAL, não gera direito a crédito fiscal de ICMS, de ISS e de IPI.

CENSO

Instituto de Pesquisa de Opinião Política e Mercado

PESQUISA SÓCIO- ECONÔMICA: TIMBAÚBA 0415

QUEST. N° _____

Mora nesta casa? 1. Sim 2. Não (encerre a entrevista)

Local de residência: 1. Sede 2. Distrito/ povoados 3. Zona Rural RES _____

Sexo: 1. Masculino 2. Feminino SEX _____

Idade: _____ anos 1. De 16 a 17 anos 2. De 18 a 29 anos 3. De 30 a 49 Anos 4. De 50 anos e mais IDAD _____

Qual o seu grau de instrução? 01. Analfabeto 02. Fundamental incompleto (antigo 1º Grau) 03. Fundamental completo) 04. Médio completo (2º grau) 05. Superior Completo INS _____

Qual a sua renda familiar mensal? (CARTÃO) (LEMBRE QUE É A RENDA DE TODAS AS PESSOAS QUE RESIDEM NO MESMO ENDEREÇO)?
1. ATÉ 01 SM 2. + 01 A 02 SM 3. + 02 A 05 SM 4. + 05 A 10 SM 5. + 10 SM REN _____

Atualmente o(a) senhor(a) 1. Trabalha permanente 2. Trabalha temporário/ eventual 3. Procura emprego/ desempregado 4. Estuda 5. Aposentado/ Pensionista 6. Dona de casa 9. NO SOC _____

Qual é a sua religião? 1. Católica 2. Protestante/Evangélica 7. Outra 8. Não tem religião 9. Não informou RELI _____

01. O(a) senhor(a) acha que Timbaúba é uma cidade boa para morar, mais ou menos ou é uma cidade ruim para morar? 4. Boa para morar 5. Mais ou menos, nem boa nem ruim 6. Ruim para morar 9. NS/NO P1 _____

02. Em relação ao futuro, na sua opinião Timbaúba vai melhorar, vai ficar, como está ou vai piorar?
1. Vai melhorar 2. Não vai mudar, vai ficar como está 3. Vai piorar 9. NS/NO P2 _____

03. Em relação a sua vida pessoal, o(a) senhor(a) diria que está satisfeito, mais ou menos satisfeito ou insatisfeito?
4. Satisfeito(a) 5. Mais ou menos satisfeito(a) 6. Insatisfeito(a) 9. NS/NO P3 _____

04. Em relação ao futuro, a sua vida, de um modo geral vai melhorar, ficar como está ou vai piorar?
1. Vai melhorar 2. Não vai mudar, vai ficar como está 3. Vai piorar 9. NS/NO P4 _____

05. Como o(a) senhor(a) costuma se informar sobre o que acontece aqui em Timbaúba? (ESTIMULADA)
1. Através do rádio 2. Jornais impressos 3. Através de amigo, Bate-papo 4. Internet 5. Televisão 6. Carro de som 7. Reunião no bairro/ associação dos moradores 8. Nas reuniões da câmara de vereadores 9. NS/NO P.5 _____

06. Qual é a emissora de rádio que o(a) senhor(a) escuta com mais frequência? (ESPONTÂNEA)
_____ 88. Não escuta rádio 99. NS/NO P.6 _____

07. O(a) senhor(a) acessa a internet? 1. Sim acessa 2. Não usa internet 9. NO P7 _____

08. (PARA QUEM ACESSA A INTERNET) Por semana, com que frequência o(a) senhor(a) usa/ navega na internet?
1. Todos os dias (7 vezes) 2. Quase todos os dias (5- 6 vezes) 3. De 3 a 4 vezes 4. duas vezes 5. Uma vez por semana 9. NS/NO P8 _____

09. (PARA QUEM ACESSA A INTERNET). Geralmente, o(a) senhor(a) acessa a internet no trabalho, computador de casa, Lan house ou celular?
1. Trabalho 2. Em casa 3. Lan House 4. Celular 5. Trabalho e em Casa 6. Casa de amigos/parentes 9. NS P.9 _____

10. (PARA QUEM ACESSA A INTERNET) Qual a rede social que tem o costume de navegar? (ESPONTÂNEA.) P.1001 _____

01. Facebook 02. Twitter 03. Orkut 04. Sonico 05. MySpace 06. Via6 07. Multiply 08. Hi5 09. Habbo P.1002 _____

10. Ning Outras: _____ 99. NO P.1003 _____

11. (PARA QUEM ACESSA O FACEBOOK). Qual(is) os perfis que visita Facebook? (ESTIMULADA) P.1101 _____

01. Políticos 02. Amigos/Parentes 03. Religiosos 04. Celebidades/Artistas 05. Jornais 06. Revistas 07. Televisão P.1102 _____

Outros: _____ 99. NS P.

12. Qual é o principal problema do município de Timbaúba? (ESPONTÂNEA) _____ 99. NS/NO 88. Nenhum P.12 _____

13. O problema de (CITAR A RESPOSTA DA P12) deveria ser resolvido principalmente: P13 _____

1. Pelo Governo Federal 2. Pelo Governo do Estado 3. Pela Prefeitura de Timbaúba 9. NS/NO

CENSO

Instituto de Pesquisa de Opinião Política e Mercado

14. Se o(a) senhor(a) pudesse escolher o que fazer em seu bairro, duas obras que gostaria que fosse feito?

(ESPONTÂNEA)

P.1401 _____ | _____

Primeira prioridade: _____ 99.NS/NO 88. Nada

Segunda prioridade: _____ P.1402 _____ | _____

15. Qual ação/programa que o(a) senhor(a) gostaria que fosse implantado em seu bairro? (ESPONTÂNEA)

99.Ns/No

P.15 _____ | _____

16. Qual a avaliação que o(a) senhor(a) faz dos seguintes serviços aqui em seu bairro/localidade? (ESTIMULADA)

1601. Saúde em geral 1. Ótimo 2. Bom 3. Regular positivo 4. Regular Negativo 5. Ruim 6. Péssima 9.NS P.1601 _____
1602. Funcionamento dos postos de saúde 1. Ótimo 2. Bom 3. Regular positivo 4. Regular Negativo 5. Ruim 6. Péssima 9.NS P.1602 _____
1603. Hospital municipal da pista 1. Ótimo 2. Bom 3. Regular positivo 4. Regular Negativo 5. Ruim 6. Péssima 9.NS P.1603 _____
1604. Hospital Ferreira Lima 1. Ótimo 2. Bom 3. Regular positivo 4. Regular Negativo 5. Ruim 6. Péssima 9.NS P.1604 _____
1605. Coleta de lixo 01. Ótimo 02. Bom 3. Regular positivo 04. Regular Negativo 05. Ruim 06. Péssima 09.NS P.1605 _____ | _____
1606. Rede de Educação Escolas 1. Ótimo 2. Bom 3. Regular positivo 4. Regular Negativo 5. Ruim 6. Péssima 9.NS P.1606 _____
1607. Assistência social 1. Ótimo 2. Bom 3. Regular positivo 4. Regular Negativo 5. Ruim 6. Péssima 9.NS P.1607 _____
1608. Atração de indústrias 1. Ótimo 2. Bom 3. Regular positivo 4. Regular Negativo 5. Ruim 6. Péssima 9.NS P.1608 _____
1609. Calçamento de ruas 1. Ótimo 2. Bom 3. Regular positivo 4. Regular Negativo 5. Ruim 6. Péssima 9.NS P.1609 _____
1610. Apoio à cultura e eventos 01. Ótimo 02. Bom 3. Regular positivo 04. Regular Negativo 05. Ruim 06. Péssima 09.NS P.1610 _____ | _____
1611. Iluminação pública 1. Ótimo 2. Bom 3. Regular positivo 4. Regular Negativo 5. Ruim 6. Péssima 9.NS P.1611 _____
1612. Meio ambiente 1. Ótimo 2. Bom 3. Regular positivo 4. Regular Negativo 5. Ruim 6. Péssima 9.NS P.1612 _____
1613. Manutenção de praças e parques 1. Ótimo 2. Bom 3. Regular positivo 4. Regular Negativo 5. Ruim 6. Péssima 9.NS P.1613 _____
1614. Combate à violência 01. Ótimo 02. Bom 3. Regular positivo 04. Regular Negativo 05. Ruim 06. Péssima 09.NS P.1614 _____ | _____
1615. Apoio a agricultura 1. Ótimo 2. Bom 3. Regular positivo 4. Regular Negativo 5. Ruim 6. Péssima 9.NS P.1615 _____
1616. Funcionamento do trânsito 1. Ótimo 2. Bom 3. Regular positivo 4. Regular Negativo 5. Ruim 6. Péssima 9.NS P.1616 _____
1617. Funcionamento da feira do Centro 1. Ótimo 2. Bom 3. Regular positivo 4. Regular Negativo 5. Ruim 6. Péssima 9.NS P.1617 _____
1618. Funcionamento da feira de Sapucaia 1. Ótimo 2. Bom 3. Regular positivo 4. Regular Negativo 5. Ruim 6. Péssima 9.NS P.1618 _____

17. Em relação aos serviços públicos daqui do município, até o momento qual é o melhor? (ESTIMULADA)

01. Remoção de lixo/ Limpeza das ruas 02. Iluminação pública: Ruas bem iluminadas 03. Saneamento
05. Rede de educação: escolas, ensino, merenda, transporte escolar 06. Programas sociais, ação social 07. Esportes 08. Trânsito P17 _____ | _____
09. Rede de Saúde municipal : Hospital, Postos de saúde, PSF, Ambulância, remédios 10. Conservação de estradas 11. Agricultura e pecuária
12. Construção e Conservação de calçamentos: ruas sem buracos 13. Construção e Conservação de praças 14. Eventos e festas populares

18. E qual é o pior serviço publico do município? (ESTIMULADA)

01. Remoção de lixo/ Limpeza das ruas 02. Iluminação pública: Rua mal iluminada 03. Saneamento
05. Rede de educação: escolas, ensino, merenda, transporte escolar 06. Programas sociais, ação social 07. Esportes 08. Trânsito P18 _____ | _____
09. Rede de Saúde municipal : Hospital, Postos de saúde, PSF, Ambulância, remédios 10. Conservação de estradas 11. Agricultura e pecuária
12. Construção e Conservação de calçamentos: ruas com buracos 13. Construção e Conservação de praças 14. Eventos e festas populares
15. Guarda municipal 16. Investimentos/ Geração de emprego 87. Nenhum presta/ Não tem 88. Todos são bons 99.Ns/No

19. Nos últimos quatro meses, o(a) senhor(a) ou alguém da sua casa precisou de atendimento no hospital/ Posto de saúde/ PSF?

1. Sim no hospital 2. Sim no Posto de Saúde 3. Sim no PSF 4. Não precisou 9.NS/NO P19 _____

ENTREVISTADO(A): _____

ENDEREÇO: _____

BAIRRO: _____ REFERÊNCIA: _____

ENTREVISTADOR(A): _____ (NÃO RUBRIQUE, LETRA LEGÍVEL) DATA: ____/____/____ ENTR _____